Aula 01

Marketing Digital

Segundo Kloter: processo social pelo qual se cria valor e s e constrói relacionamentos baseados em trocas.

Processo de marketing:

* Criar valor
  + Entender necessidades;
    - Necessidade, desejos e demandas
    - Produtos, serviços e expectativas;
    - Valor e satisfação;
    - Trocas e relacionamentos;
    - Mercados;
  + Elaborar estratégias;
  + Programada de marketing;
  + Construir relacionamento;
* Capturar valor